

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ
"СЕМИЛУКСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ"

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОГСЭ.05. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

**общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл
программы подготовки специалистов среднего звена
среднего профессионального образования**

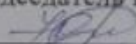
по специальности

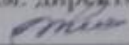
19.02.10 Технология продукции общественного питания

Семилуки
2018

Рабочая программа дисциплины разработана в целях реализации регионального компонента и требований работодателей в профессиональной подготовке обучающихся специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания
Содержание рабочей программы реализуется в процессе освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания входящую в укрупненную группу 19.00.00 Промышленная экология и биотехнологии

Составитель: Жеребятъева Л.Ю., педагог - психолог, преподаватель высшей квалификационной категории, ГБПОУ ВО «СПК»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
цикловой методической комиссией
технологии общественного питания
Протокол № 1 от 31.08 2018 г.
Председатель ЦМК
 Ю.А. Корсакова

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по УР
 Л.В.Соломина
«31» 08. 2018 г.

Эксперты:

Внутренняя экспертиза

Техническая экспертиза Димина С.В., методист ГБПОУ ВО «СПК»
ФИО, должность, сокращенное наименование ОУ

Содержательная экспертиза Корсакова Т.А., председатель ЦМК ГБПОУ ВО «СПК»
ФИО, должность, сокращенное наименование ОУ

Внешняя экспертиза

Содержательная экспертиза Корсаков Р.А., зам. директора по УР ГБПОУ ВО «СПК»
ФИО, должность, сокращенное наименование ОУ (СНО или ВПО) «В.А.И.И.И.»



СОДЕРЖАНИЕ

Название разделов	стр.
1. Паспорт рабочей программы дисциплины	4
2. Структура и содержание дисциплины	7
3. Условия реализации дисциплины	11
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины	12
5. Приложение 1	13
6. Приложение 2	15
7. Лист изменений и дополнений, внесенных в рабочую программу	16

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ОГСЭ. 05. Социальная психология

1.1 Область применения программы

Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена ГБ ПОУ ВО «СПК» по специальности СПО 19.02.10 Технология продукции общественного питания, входящей в укрупненную группу специальностей **19.00.00 Промышленная экология и биотехнологии**

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина относится к общему гуманитарному и социально – экономическому учебному циклу

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

Цели дисциплины:

Подготовить обучающихся к умению анализировать основные условия развития и образования человека, его профессионального и личностного становления в социальных общностях посредством включения в систему межличностных связей и отношений. Научить анализировать элементы коммуникативного процесса и условия его эффективности. Развивать стремление к самосовершенствованию и формировать готовность выпускника к коммуникативной деятельности

Задачами обучения социальной психологии являются: формирование у обучающихся основ знаний науки – важнейших фактов, понятий, законов и теорий языка науки. Развивать умения наблюдать и объяснять психические явления в повседневной жизни.

Раскрывая и обосновывая основные темы курса «Социальная психология» способствовать целостному, многоуровневому, непрерывному продвижению выпускника в осознании объективной реальности, обеспечить развитие его внутренней гармонии и продуктивное взаимодействие с окружающим миром.

Дать возможность обучающемуся увидеть перспективы своей самореализации.

Содействовать развитию у обучающихся навыков анализа, умение устанавливать причинно-следственные связи, выделять главное, формировать выводы.

«Базовая часть» – «не предусмотрено»

Вариативная часть – 56 часов

Выделение часов на вариативную часть обосновано изучением требований работодателей для повышения конкурентных способностей выпускников на региональном рынке труда

Социальная психология обеспечит профессиональную деятельность обучающихся комплексом научно- психологических знаний специально ориентированных на социальные межличностные отношения и психологию профессии.

В процессе изучения дисциплины обучающиеся познакомятся с психологическими особенностями социальных процессов и явлений, положением человека в современном обществе, его социальным развитием, становлением в социальных общностях путём включения в систему межличностных связей и отношений, расширят представления о социальной психологии как науке, её прикладных направлениях и о необходимости воспитания социально-психологической культуры

личности. Обучающиеся научатся устанавливать коммуникацию, анализировать состояние и эффективность функционирования социальной группы, понимать зависимость психологии и социальной жизни личности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- применять технологии убеждающего воздействия на группу или партнера по общению;
- использовать методы тестирования в профессиональной деятельности;
- выбирать оптимальный стиль общения и взаимодействия в профессиональной деятельности;
- овладеть навыками культуры профессионального общения;
- составлять резюме;
- применять стратегии эффективной коммуникации в ситуации собеседования;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- объект, предмет, задачи и методы социальной психологии;
- содержание, функции, виды общения;
- психологию воздействия в общении;
- проявление индивидуальных особенностей личности в деловом общении;
- социальную психологию личности;
- психологию социальных сообществ.

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку обучающихся к освоению профессиональных модулей ППССЗ по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания.

В процессе освоения дисциплины у обучающихся должны формироваться общие компетенции (ОК)

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Количество часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	80
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	56
в том числе:	
лекции	8
уроки	32
лабораторные занятия	не предусмотрено
практические занятия	16
контрольные работы	не предусмотрено
курсовая работа (проект)	не предусмотрено
Консультации	4
Внеаудиторная учебная нагрузка (самостоятельная работа обучающегося) всего	20
Самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	не предусмотрено
в том числе:	
Подготовка рефератов, презентаций, сообщений	10
Составление кроссвордов	8
Изучение дополнительной и справочной литературы	2
Промежуточная аттестация – Зачет	

2.2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.05. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	
1	2	3	
Раздел 1 .Теоретико-методологические основы социальной психологии		4	
Тема 1.1. Объект, предмет, задачи и методы социальной психологии Тема 1.2. История становления и развития социальной психологии	Содержание учебного материала		
	1	Теоретические и прикладные задачи социальной психологии. Связь социальной психологии с общественными и гуманитарными науками. Специфика социально-психологического исследования. Основные направления и результаты исследований в отечественной социальной психологии. Теоретические и прикладные задачи, основные проблемы и методы социальной психологии. социальной психологии как науки в жизни общества.	
	2	Становление социально- психологических идей в IX- XX в.в. (О. Конт, М. Лацарус, У. Макдугал, К. Левин) Необычный статус социальной психологии, ее отношения с социологией и психологией.Место социальной психологии в системе научного знания. Методы социальной психологии.	
		Лабораторные занятия	не предусмотрено
		Практические занятия	не предусмотрено
		Контрольные работы	не предусмотрено
		Самостоятельная работа Выполнение заданий по разделу №1 Составить таблицу «Две ветви социальной психологии»	2
Раздел 2.Социальная психология общения и взаимодействия людей		30	
Тема 2.1. Содержание, функции, виды общения	Содержание учебного материала		
	1	Общение как форма реализации системы общественных и межличностных отношений. Значение общения для развития индивида и социальных общностей. Общение и деятельность. Оптимизация совместной деятельности через воздействие на процессы общения. Содержание общения: обмен информацией, выработка единой степени взаимодействия, восприятие и понимание людьми друг друга. Виды общения: императивное, манипулятивное, диалогическое.	

Тема 2.2. Структура общения. Коммуникативная и интерактивная стороны общения	2	Коммуникативная сторона общения. Специфика коммуникативного процесса между людьми. Понятие о вербальных средствах общения. Невербальная коммуникация. Виды невербальных средств общения
	3	Практическое занятие №1 Использование методов тестирования в профессиональной деятельности
Тема 2.3. Общение, как восприятие людьми друг друга (перцептивная сторона общения)	4	Понятие социальной перцепции. Факторы, оказывающие влияние на восприятие. Искажения в процессе общения.
	5	Практическое занятие №2 Овладение навыками культуры профессионального общения
Тема 2.4. Психология воздействия в общении: убеждение, подражание, заражение, внушение	6	Убеждение, психологическое заражение, как способы воздействия в общении. Психологическое заражение, как способ группового воздействия. Паника, как вид социально-психологического заражения. Подражание, как понятие и воспроизведение индивидом черт и образцов поведения другого человека. Внушение, как целенаправленное воздействие, основанное на некритическом восприятии информации. Условия эффективности внушения.
	7	Практическое занятие №3 Применение технологий убеждающего воздействия на группу или партнера по общению.
Тема 2.5. Формы делового общения и их характеристика	8	Проявление индивидуальных особенностей личности в деловом общении. Способности - как важное условие в профессиональной деятельности
	9	Особенности создания имиджа делового человека. Имидж как визуально-психологическая характеристика личности. Составляющие имиджа и механизмы его формирования. Внешний облик в деловом общении.
	10	Деловые переговоры. Переговоры как разновидность общения. Стратегии ведения деловых переговоров. Анализ результатов переговоров и выполнение достигнутых договоренностей.
	11	Практическое занятие №4 Составление резюме
	12	Телефонная коммуникация. Особенности телефонных, деловых бесед. Подготовка беседы. Этапы проведения беседы по телефону. Хронометраж времени. Подведение итогов.
	13	Социальная психология конфликта. Сущностные свойства конфликта. Основные элементы структуры конфликта. Типология конфликта.

		Социально-психологическая характеристика основных видов конфликта. Профилактика, урегулирование и разрешение конфликтов.	
	14	Пути разрешения конфликтов. Условия конструктивного разрешения конфликтов. Профилактика, урегулирование и разрешение конфликтов. Стратегии конфликтного взаимодействия	
		Лабораторные занятия	не предусмотрено
	15	Практическое занятие №5 Выбор оптимального стиля общения и взаимодействия в профессиональной деятельности	
		Контрольные работы	не предусмотрено
		Самостоятельная работа Выполнение заданий по разделу №2 Составить кроссворд по теме «Социальная психология общения и взаимодействия людей». Подготовить презентацию и сообщение: «Невербальные средства общения и их характеристика»; презентацию и реферат: «Имидж делового человек», «Техника ведения деловых переговоров»	8
Раздел 3. Психология социальных сообществ			12
Тема 3.1. Группа как социально-психологический феномен.	Содержание учебного материала		
	1	Психологические характеристики группы. Социально-психологические характеристики, положения индивида в группе: статус, роль, система связей и отношений, групповые ожидания. Принципы классификации и виды групп.	
Тема 3.2. Психология больших социальных групп.	2	Понятие больших социальных групп и массовых социальных движений. Стихийные и большие социальные группы: толпа, публика, аудитория. Устойчивые большие социальные группы, их структура.	
Тема 3.3. Социальная психология малых групп	3	Понятие малой группы. Границы малой группы. Классификация малых групп. Признаки малой группы Методики выявления лидеров в малой группе.	
	4	Практическое занятие №6 Применение стратегий эффективной коммуникации в ситуации собеседования	
Тема 3.4. Руководство и лидерство	5	Психология руководства и лидерства. Структура личностно- деловых характеристик руководителя. Понятие руководства и лидерства. Психологические проблемы руководства и лидерства, возникающие при выполнении основных функций управления. Индивидуально психологические особенности руководителя.	

	Лабораторные занятия	не предусмотрено
	6 Практическое занятие №7 Диагностика соответствия типа личности и сферы профессиональной деятельности	
	Контрольные работы	не предусмотрено
	Самостоятельная работа Выполнение заданий по разделу №3 Составить кроссворд по теме «Психология социальных сообществ». Подготовить сообщение «Стили лидерства»	6
Раздел 4. Социальная психология личности		10
Тема 4.1. Социально-психологический портрет личности.	Содержание учебного материала	
	1 Специфика социально-психологического подхода к пониманию личности. Структура личности. Этапы формирования личности. Теории личности	
Тема 4.2. Социализация личности. Стадии и институты процесса социализации.	2 Понятие социализации. Процесс социализации как процесс становления личности. Три сферы становления личности: деятельность, общение, сознание. Стадии и институты процесса социализации. Социально-психологические механизмы социализации	
Тема 4.3. Адаптация. Механизмы и стадии адаптации.	3 Понятие адаптации. Адаптация, ее механизм и стадии.	
	Лабораторные занятия	не предусмотрено
	4 Практическое занятие №8 Влияние психологических особенностей личности на профессиональную адаптацию	
	Контрольные работы	не предусмотрено
	5 Повторительно-обобщающий урок. Зачет.	
	Самостоятельная работа Выполнение заданий по разделу №4 Составить тестовые задания по теме «Социальная психология личности» Подготовить презентацию к теме «Социально- психологический портрет личности»	4
Консультации	Примерная тематика: 1.Проявление индивидуальных особенностей личности в деловом общении. 2. Социальная психология конфликта 3.Социальная психология малых групп 4. Руководство и лидерство в группах	4
Итого	80 часов	

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя

Технические средства обучения:

- электронные ресурсы библиотеки
- энциклопедии
- презентации

3.2. Информационное обеспечение обучения. Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники

Для преподавателей

1. Сухов А.Н. Социальная психология : учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования /А.Н. Сухов.— М.: Издательский центр «Академия», 2015.-240с.
2. Шеламова Г.М. Психология общения: учебное пособие для студ. учреждений сред. проф. образования.-М: издательский центр «Академия»;2018-128с.

Для обучающихся

1. Сухов А.Н. Социальная психология : учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования /А.Н. Сухов.— М.: Издательский центр «Академия», 2015.-240с.
2. Шеламова Г.М. Психология общения: учебное пособие для студ. учреждений сред. проф. образования.-М: издательский центр «Академия»;2018-128с.

Дополнительные источники

Для преподавателей

1. Ефимова Н. С. Социальная психология : учеб. пособие / Н.С. Ефимова. — М. : ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2018. — 192 с. — (Среднее профессиональное образование). Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1030781>
2. Крысько В.Г. Социальная психология: учебник для бакалавров/ В.Г. Крысько.-4-е изд., перераб. и доп.-М.: Издательство Юрайт, 2016 -553с.

Для обучающихся

1. Крысько В.Г. Социальная психология: учебник для бакалавров/ В.Г. Крысько.-4-е изд., перераб. и доп.-М.: Издательство Юрайт, 2016 -553с.

Интернет-ресурсы:

1. Психология делового общения. Информационный портал Режим доступа: <http://ps-psiholog.ru/category/psihologiy-delovogo-obsheniya>
2. Как успешно пройти собеседование. Режим доступа. [http:// www.superjob.ru /rabota/interview.html](http://www.superjob.ru/rabota/interview.html)
3. Деловое общение: учебное пособие / Е.В. Деревянкин. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. — 48 с. [Электронный ресурс]– Режим доступа: <http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/34753/1/978-5-7996-1454-6.pdf>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять технологии убеждающего воздействия на группу или партнера по общению; – использовать методы тестирования в профессиональной деятельности; – выбирать оптимальный стиль общения и взаимодействия в профессиональной деятельности; – овладеть навыками культуры профессионального общения; – составлять резюме; – применять стратегии эффективной коммуникации в ситуации собеседования; <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – объект, предмет, задачи и методы социальной психологии; – содержание, функции, виды общения; – психологию воздействия в общении; – проявление индивидуальных особенностей личности в деловом общении; – социальную психологию личности; – психологию социальных сообществ. 	<p>текущий контроль:</p> <p>устный опрос</p> <p>тестирование</p> <p>оценка выполненных практических занятий</p> <p>оценивание решения ситуационных задач</p> <p>оценка выполнения индивидуальных домашних заданий</p> <p>Промежуточная аттестация- зачет</p>

Приложение 1
ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ОК

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля оценки
ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	-анализ профессиональных ситуаций; -решение стандартных и нестандартных профессиональных задач	Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы:
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем	- выполнение условий заданий на творческом уровне с представлением собственной позиции; -корректное ведение /составление диалога, монологического высказывания по предложенной теме; -выбор способов решения заданий в соответствии с предъявляемыми требованиями	-на практических занятиях (при решении ситуационных задач, при участии в деловых играх; при подготовке и участии в семинарах, при подготовке рефератов, докладов ит.д.); -при проведении контрольных работ, зачетов
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	- взаимодействие с обучающимися при проведении деловых игр, выполнении коллективных заданий; -с преподавателями в ходе обучения; -с потребителями и коллегами в ходе производственной практики	
ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач	-составление и выделение из содержащего избыточную информацию источника необходимой информации; - нахождение источника информации по заданному вопросу, пользуясь поисковыми системами интернет; -формулирование вопросов различных типов для получения недостающей информации	
ОК 5. Использовать	-создание мультимедийных	

информационно-коммуникационные технологии профессиональной деятельности	в	презентаций; -использование информационных ресурсов для поиска и хранения информации;
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	в	-участие в групповом обсуждении, высказывание в соответствии с заданным вопросом, темой; -использование аргументаций при ответах на предложенные темы и вопросы;
ОК.7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий		-осуществление взаимопомощи и взаимоконтроля при работе в команде; - принятие ответственности за работу членов команды и конечный результат; - выполнение руководящей роли при решении ситуационных задач; -предъявление результатов работы, в том числе с помощью ИКТ
ОК8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, сознательно планировать повышение квалификации		-самоанализ результатов собственной деятельности при выполнении коллективных заданий (проектов); -ответственность за результат выполнения заданий
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий профессиональной деятельности	в	- анализ собственных мотивов и внешней ситуации при принятии решений.

Приложение 2

РЕАЛИЗАЦИЯ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ ФОРМ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ

Общие и профессиональные компетенции	Активные и интерактивные формы проведения занятий
ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Тренинг: «Применение технологий убеждающего воздействия на группу или партнера по общению»
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Публичная презентация по теме «Проявление индивидуальных особенностей личности в деловом общении»
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Интерактивная лекция «Группа как социально-психологический феномен. Психология больших социальных групп»
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Анализ решения производственных конфликтных ситуаций
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	Публичная презентация по теме «Социально-психологический портрет личности»»
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Публичная презентация проекта особенности имиджа делового человека
ОК.7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	Групповое обсуждение вопроса коммуникативная и интерактивная стороны общения. Публичная презентация.
ОК8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, сознательно планировать повышение квалификации	Технологии разноуровневого обучения, дифференцированный подход к выполнению индивидуальных заданий
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий и профессиональной деятельности	Групповое обсуждение темы «История становления и развития социальной психологии»

**ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ
В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ**

№ изменения, дата внесения изменения; № страницы с изменением;	
БЫЛО	СТАЛО
Основание:	
Подпись лица внесшего изменения	